



JUANJO RODRÍGUEZ

Rafael Pérez, farmacéutico en Hospitalet de Llobregat (Barcelona) y participante en el cribado.

Sobresaliente de los pacientes al cribado de cáncer de colon en las farmacias

► Según una encuesta hecha en 1.189 usuarios

Los usuarios participantes en un estudio, liderado por el Hospital del Mar, de Barcelona, valoran a la

farmacia con un 9,3 sobre 10, por su implicación en los cribados de cáncer de colon. **[PÁG. 23]**



► 19 Septiembre, 2016

Los usuarios avalan a la farmacia en el cribado de cáncer de colon

Según en estudio, liderado por el Hospital del Mar, de Barcelona, con 1.189 usuarios, la valoración que dan a la botica es de un 9,3 sobre 10. Accesibilidad, confianza y utilidad son aspectos muy bien valorados

JOANNA GUILLÉN VALERA
joanna.guillen@correofarmacologico.com
9,3 sobre 10. Ésta es la puntuación que los usuarios (participantes o no) otorgan a las farmacias comunitarias implicadas en los programas de detección precoz de cáncer de colon de Barcelona, según los datos del trabajo *Análisis de la satisfacción de los participantes en el Programa de detección precoz de cáncer colorrectal de Barcelona: valoración positiva de la farmacia*, liderado por Andrea Burón, del Servicio de Epidemiología y Evaluación del Hospital del Mar, en Barcelona, y al que ha tenido acceso CF. Según informa la autora, "el estudio se hizo con la intención de conocer la percepción y satisfacción de la población sobre la prevención del cáncer colorrectal y sobre este modelo de cribado integrativo".

Hay que recordar que el programa de detección precoz de cáncer de colon en Barcelona cuenta, desde 2009, con las farmacias como centros sanitarios en los que se distribuyen y recogen los test de sangre oculta en heces. Es un "modelo integrativo en el que trabajan conjuntamente las farmacias, con los hospitales y los centros de salud, y en el que todos son indispensables", informa Rafael Guayta, director de proyectos del COF de Barcelona y participante en el estudio.

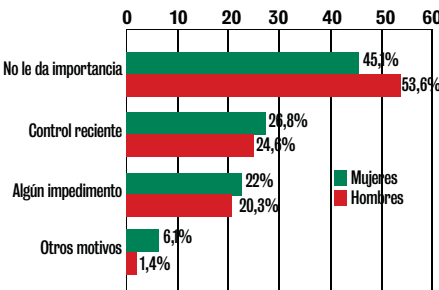
A su juicio, "es importante conocer la percepción y satisfacción de los usuarios así como los factores que influyen en la participación para poder mejorar y cumplir con los objetivos del programa". El estudio de satisfacción mediante encuestas, según explican los autores, "se ha convertido en un instrumento de gran valor que se han incorporado como medida de calidad de los servicios y para mejorar su organización". Sin



Loredana Kocsis y Rafael Pérez, farmacéuticos en Hospitalet de Llobregat, que ofrecen los test.

UNA ENFERMEDAD 'SIN IMPORTANCIA'

Motivos por los que los usuarios no se han hecho la prueba.



Fuente: Hospital del Mar, en Barcelona.

embargo, como apunta Burón, "hasta la fecha no se había hecho ninguna encuesta sobre los programas de cáncer colorrectal".

Para hacer el estudio, los autores realizaron una encuesta telefónica a 1.189 personas (participantes y

no participantes en los programas de cribado) a quienes se les preguntó por diferentes aspectos como la percepción de la enfermedad, el material informativo recibido, la atención telefónica, la atención en la farmacia, el proceso de re-

Extensión en Cataluña. Los últimos datos del programa de detección precoz en Cataluña, de 2015, muestran que participaron 768 farmacias que entregaron a los usuarios 107.515 test de recogida de muestras, un 67 por ciento más que el año anterior. Además, en este año se ha llevado a cabo la extensión del Programa a determinadas ABS de

Osona, La Garrocha y El Ripollés, que se han sumado a las áreas en las ya se llevaba a cabo el programa: en las áreas de influencia del Hospital Clínico y del Hospital del Mar de Barcelona, Vilafranca del Penedés y algunas zonas del Bajo Llobregat, comarca del Bajo Empordà y al ABS de Tremp, en el Pallars Jussà.

Guayta, "se ha llegado a una participación del 50 por ciento (en algunas zonas, cercana al 60) de la población diana", cuando el porcentaje inicial, con el modelo sin farmacia, rondaba el 30 en Barcelona.

Precisamente, esta baja participación es uno de los principales problemas que acusan los oncólogos sobre esta enfermedad. El problema es "la poca respuesta del público a las cartas o llamamientos que les hacemos para que se hagan los test de cribado. La aceptación, a diferencia de otros cánceres como el de mama, es muy baja así como la concienciación de los usuarios sobre la patología", denuncia Eduardo Díaz-Rubio, jefe de Servicio de Oncología Médica Hospital Universitario Clínico San Carlos, en Madrid. En su opinión, la inclusión de las farmacias en estos programas, "es muy positiva. Cuantas más especialidades se impliquen, más repercusión tendrá en los pacientes", afirma.

La ventaja de la detección precoz en este tipo de cáncer es tal que "desde que se produce un pólipo hasta la aparición de un cáncer se tardan diez años. Si se detectaran estas lesiones en todas las personas, este cáncer no existiría", informa Díaz-Rubio. A pesar de esto, son muchos los que eligen no entrar en el programa, porque no le dan importancia (en un 53,6 por ciento de hombres y un 45,1 de mujeres). En opinión del oncólogo, "es necesario invertir en campañas de información".

Para Burón, "los datos del estudio son muy positivos y evidencian que la población avala a la farmacia como punto de información, distribución y recogida de los test". Sin embargo, no se puede comparar con el resto de modelos "por la falta de estudios al respecto".

◀ SOBRE EL TERRENO

¿Qué servicios tienen más éxito y dan más satisfacción?

LUCÍA BERBEGAL, farmacéutica en Alicante
"El SFT es nuestro servicio más demandado"

"A los pacientes asiduos a la farmacia, les ofrecemos seguimiento farmacoterapéutico. También medimos la presión arterial y hacemos controles, pero el servicio más demandado es el SFT entre las personas mayores, ya que necesitan una ayuda extra sin necesidad de ir al médico. Además, se sienten arropados por alguien".

PEDRO CÁRDENAS, farmacéutico en Rincón de la Victoria, de Málaga
"El servicio de nutrición es el más satisfactorio"



"Ofrecemos asesoramiento nutricional, cesación tabáquica, medida de la presión arterial y análisis clínicos, pero el que más aceptación y satisfacción ofrece es la nutrición, por los resultados inmediatos a corto plazo que puede ofrecer porque la preocupación de la gente es mayor respecto a sobrepeso".

Mª EUGENIA DEL VIGO MORALEDA, farmacéutica en Toledo
"Todos son igual de demandados"

"Ofrecemos nutrición, sistemas personalizados de dosificación y medida de la presión arterial. Los tres tienen una demanda y aceptación similar, porque nos adaptamos a las necesidades del paciente. En nutrición, la población diana se centra entre los 30 y los 50 años, mientras que en medida de la presión arterial y SPD es más para mayores".

SUSANA MOTELLS, farmacéutica en Zaragoza
"Todos tienen una demanda similar"

"Ofrecemos nutrición y medida de la presión arterial y los dos tienen una demanda, acogida y satisfacción similar. En presión arterial el público es más mayor, a partir de los 60, mientras que la nutrición se demanda más entre los usuarios de entre 25 y 50 años".